

## ÖZGEÇMİŞ

1. **AD SOYAD / UNVANI:** Demet TÜZÜNKAN, Doç. Dr.

2. **TELEFON:** 0212 610 10 10-344

3. **MAİL ADRESİ:** demet.tuzunkan@kent.edu.tr

4. **UZMANLIK ALANLARI:** Gastronomi, Turizm

5. **EĞİTİM (MEZUN OLUNAN SON 2 OKUL):**

- İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Doktora Programı, 2015.
- Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı Turizm İşletmeciliği Uzmanlığı, 2007.

6. **YAYINLAR (SON 5 YAYIN):**

- Uca, S., Yüksek, G. & Tüzünkan, D. (2021). The Mediating Role of Internal Market Orientation on The Relationship Between Perceived Service Quality And Job Satisfaction: The Case of Turkish Hotel Companies, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (23) 1: 471-492.
- Uca, S. & Tüzünkan, D. (2020). Destinasyonlar İçin Marka Aşkının Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bodrum Örneği. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 8(1), 278-290.
- Tüzünkan, D. (2020). Turizmde Kadın Olmak, Editör: Ahmet Vatan, Değişim.
- Tüzünkan, D. (2020). Çalışma Yaşamının Geleceği Kapsamında Yetenek Geliştirme: Turizm Endüstrisi. Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi/Journal of Social Policy Conferences(78).
- Tüzünkan, D. & Altıntaş, V. (2019). Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Kitap, Editör.