

## ÖZGEÇMİŞ

1. **AD SOYAD / UNVANI:** ÖĞRETİM GÖREVLİSİ CANSU ARISOY

2. **TELEFON:** 0212 610 10 10

3. **MAİL ADRESİ:** cansu.arisoy@kent.edu.tr

4. **UZMANLIK ALANLARI:** veri toplumu, siyaset iletişimi, medya ve kültürel çalışmalar, kimlik çalışmaları

5. **EĞİTİM (MEZUN OLUNAN SON 2 OKUL):**

- Cardiff University School of Journalism, Media and Culture
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyoloji Bölümü

6. **YAYINLAR (SON 5 YAYIN):**

- Arisoy, C. (2021) FoMO ile Çocuk ve Gençler Arasındaki İlişkinin Dijital Okuryazarlık Bağlamında Değerlendirilmesi. D. Aslaner, F. Sabırcan, A. İ. Ceyhan (Ed.), *Dijital Pazarlama İletişimi* içinde (s. 109-130). İstanbul: Kriter
- Ceyhan, A. ve Arisoy, C. (2020). Political Socialization through Media: Brexit as an Example of Political Campaigning. *The Journal of Academic Social Science Studies*, (13) 82, 373-388.
- Arisoy, C. ve Akgöl, O. (2019) Dünya Düğünden İbarettir: Reality Showlar Bağlamında Zuhul Topal'la Sofrada Programının Değerlendirilmesi, *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, (14), 89-113.
- Arisoy, C. (2016) Understanding the Role of Cyber Soldiers in Shaping the Future: Digital Non-State Actors in Cyber Conflicts, *Kadir Has Üniversitesi, 5. Uluslararası Çatışma, Terörizm ve Toplum Konferansı: Çatışma Süreçlerinde Devlet Dışı Aktörler: Komplolar, Mitler ve Pratikler*, 12-13 April 2016. İstanbul.
- Arisoy C. (2016) The World of Haves and Have Nots: Birth of a Violent Consumer Society in the Age of New Media, *International Journal of Communication Research*, issue 1, (January/March).