

## CV

1. **NAME-SURNAME / TITLE:** Cansu Arisoy / Lecturer

2. **EMAIL ADDRESS:** cansu.arisoy@kent.edu.tr

3. **PHONE NUMBER:** 0212 610 10 10

4. **AREA OF EXPERTISE:** data society, political communications, media and cultural studies, identity studies

### 5. EDUCATION

PhDc: Istanbul Ticaret University, Media and Communication Studies

PhDc: Salford University, School of Arts and Media

MA: Cardiff University, School of Journalism Media and Culture

Bachelor: Middle East Technical University, Department of Sociology

### 6. PUBLICATIONS (last 5 publication)

- Arisoy, C. (2021) FoMO ile Çocuk ve Gençler Arasındaki İlişkinin Dijital Okuryazarlık Bağlamında Değerlendirilmesi. D. Aslaner, F. Sabırcan, A. İ. Ceyhan (Ed.), Dijital Pazarlama İletişimi içinde (s. 109-130). İstanbul: Kriter
- Ceyhan, A. ve Arisoy, C. (2020). Political Socialization through Media: Brexit as an Example of Political Campaigning. The Journal of Academic Social Science Studies, (13) 82, 373-388.
- Arisoy, C. ve Akgöl, O. (2019) Dünya Düğünden İbaretir: Reality Showlar Bağlamında Zuhal Topal'la Sofrada Programının Değerlendirilmesi, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, (14), 89-113.
- Arisoy, C. (2016) Understanding the Role of Cyber Soldiers in Shaping the Future: Digital Non-State Actors in Cyber Conflicts, Kadir Has Üniversitesi, 5. Uluslararası Çatışma, Terörizm ve Toplum Konferansı: Çatışma Süreçlerinde Devlet Dışı Aktörler: Komplolar, Mitler ve Pratikler, 12-13 April 2016. İstanbul.

- Arisoy C. (2016) The World of Haves and Have Nots: Birth of a Violent Consumer Society in the Age of New Media, International Journal of Communication Research, issue 1, (January/March).