



İSTANBUL KENT
ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER DİREKTÖRLÜĞÜ
SOSYAL MEDYA HESAPLARI YÖNETİM PROSEDÜRÜ

Revizyon Tarihi Revizyon No Açıklama

Hazırlayan Banu Gökçe Ünlü Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörü İmza	Kontrol Eden Tülay Koşucu Genel Sekreter İmza Prof. Dr. Ahmet Tuğrul Biren Rektör Yardımcısı (Kaliteden Sorumlu) İmza	Yayın Onayı Prof. Dr. Mehmet Necmettin Atsü Rektör İmza
--	--	---

- AMAÇ** : Bu prosedür; İstanbul Kent Üniversitesi'nin resmi sosyal medya hesaplarının kurumsal kimlik doğrultusunda yönetiminin temel ilkelerini ifade etmektir.
- KAPSAM** : Bu prosedür; Üniversite'nin resmi sosyal medya hesaplarını yönetme yetkisine sahip İstanbul Kent Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü'nün iş akış süreçlerini kapsar.
- UYGULAMA** : İstanbul Kent Üniversitesi bünyesinde yer alan sosyal medya hesapları hedef kitlenin ilgisi doğrultusunda, dijital gelişmelere paralel şekilde yürütülmektedir. Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Spotify ve Medium platformlarında Üniversitenin resmi hesapları bulunmaktadır. Bu hesaplar Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörü tarafından belirlenen birim personeli/personelleri tarafından yönetilir.

Paylaşılacak içerik bilgisine ait düzenlemeler ve görsel çalışmalar Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü tarafından yapılarak yayına alınır. Resmi kanallardan yapılacak olan paylaşımların kurumun genel hedef kitlesine uygun olması gerekmektedir.

İlgili hesaplarda, güvenlik önlemleri en yüksek seviyede tutulur. Takipçilerin veri güvenliği sağlanır, kişisel verilerin gizlilik ve güvenliği ile ilgili kurallara mutlak riayet edilir. Yapılan paylaşımlarda telif haklarına ve etik kurallara uygun şekilde içerik, video ve fotoğraf ile müzikler için telif bedelleri ödenir. Sosyal medya üzerinden kişi veya gruplara hakaret, taciz, nefret söylemi ve gizlilik içeren bilgilerin paylaşılması durumunda, reklam ögesi taşıyan durumlarda yorum kaldırılır.

Sosyal medya kanalları üzerinden iletilen yorum, düşünce ve talepler önemi doğrultusunda ilgili akademik birim ya da direktörlüklere iletilmektedir. İletilen taleplerin değerlendirilip karşılanmasında ilgili birimler sorumludur.

Akademik Birimlere ait sosyal medya hesapları:

Sosyal medya hesabı olan her akademik birimin bir sosyal medya temsilcisi bulunur. Sosyal medya temsilcileri, hesapları dâhilindeki tüm süreçleri yönetmek, gelen taleplere yanıt vermek yükümlülüğüne sahiptir. Birimler sosyal medya hesaplarını kullandıkları kullanıcı adı, e-posta ve şifre bilgilerini

Hazırlayan Banu Gökçe Ünlü Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörü İmza	Kontrol Eden Tülay Koşucu Genel Sekreter İmza Prof. Dr. Ahmet Tuğrul Biren Rektör Yardımcısı (Kaliteden Sorumlu) İmza	Yayın Onayı Prof. Dr. Mehmet Necmettin Atsü Rektör İmza
--	--	---

Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü ile paylaşmak zorundadır. İlgili birimlere teknik destek ve danışmanlık Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü'nce verilir.

Akademik ve İdari birimler tarafından paylaşılması istenilen içerikler sosyal medya standartlarına uygun olmalıdır. Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü gönderilen içeriği değerlendirerek ilgili kişiye olumlu/olumsuz dönüş yapar.

Kullanıcılar Üniversite'ye ait hizmetlerle ilgili şikâyet veya taleplerini sosyal medya üzerinden ilettiği takdirde sosyal medya yöneticileri iletilen geri bildirimleri ilgili direktörlük ve gerekli görüldüğü takdirde üst yönetime bildirir.

Hazırlayan Banu Gökçe Ünlü Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Direktörü İmza	Kontrol Eden Tülay Koşucu Genel Sekreter İmza Prof. Dr. Ahmet Tuğrul Biren Rektör Yardımcısı (Kaliteden Sorumlu) İmza	Yayın Onayı Prof. Dr. Mehmet Necmettin Atsü Rektör İmza
--	--	---